

# Marta Švecová

Telefon:

E- mail:

## PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

12/2018 - aktuálně	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Místopředsedkyně Rady Státního Fondu kinematografie</b></li><li>• <b>pedagog FAMU</b></li><li>• <b>Programová ředitelka filmového festivalu FEBIOFEST</b></li><li>• <b>Předsedkyně Rady Segmentu Audiovize RUV MŠMT (registr uměleckých výstupů)</b></li></ul>
05/2011 – 12/2018	<b>FAMU, Filmová a Televizní Fakulta AMU, Praha</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Proděkanka pro strategický rozvoj a kvalitu (2016-17)</b></li> <li>• <b>Vedoucí Katedry Filmové a televizní produkce</b></li></ul>
07/2008 – 12/2011	<b>SPI/ Film Europe, Praha</b> <b>ředitelka mezinárodní distribuční společnosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ poradenství pro producenty: evaluace potenciálu scénáře a rozpočtu, hledání finančních a koprodukčních zdrojů ze zahraničí, příprava a účast na koprodukčních trzích, kompletní vypracování Eurimages a Media aplikací</li><li>• odborné expertízy projektu vzhledem na aktuální situaci na trhu, marketingové strategie od vývoje až po hotový film, artwork, synopse, packaging, atd.</li><li>• konzultace jak postavit filmový projekt k prezentaci mezinárodním trhu</li><li>• spolupráce se sales agentem nebo distributorem, právní záležitosti, strategie propagace filmu na filmových trzích a festivalech</li><li>• propagace filmů v zahraničí přes účast filmu na filmových festivalech a prezentace na filmových trzích (EFM Berlín, Cannes Market, Toronto, Pusan AFM, MIP)</li><li>• příprava a exekuce festivalové strategie</li><li>• celosvětový prodej do kino, DVD distribuce a do televizních stanic</li></ul>
09/2003 – 03/2008	<b>MDC international, Berlin</b> <b>manager prodeje a akvizice audiovizuálních projektů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• dohled nad činností společnosti ve východní Evropě, Balkánu, Ruska a anglicky mluvících zemích</li><li>• odborné poradenství pro filmové producenty: hodnocení potenciálu scénáře, cílová skupina, návrh propagace a festivalové strategie, vytvoření prodejních odhadů, a koprodukčních rozpočtů</li><li>• budování a udržování dobrých vztahů s filmovými distributory, selektory filmových festivalů, institucí, atd</li><li>• dohled nad PR a propagací</li><li>• účast na <b>klíčových filmových festivalech a trzích</b> / Cannes, MIPCOM, DISCOP, Busan IFF, MFF v Benátkách, AFM, Toronto ... /</li><li>• <b>celosvětový prodej</b> do kino, DVD distribuce a televizním stanicím</li><li>• prodejní strategie přímého prodeje filmu na určitém území</li></ul>
06/2001 – 04/2003	<b>Vortex Production Londýn, Praha</b> <b>Produkční a marketingový manažer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ supervize produkce a výroby spotů pro klienty, vytváření marketingových plánů, včetně strategie, reporty</li><li>• provedení všech marketingových aktivit, PR, mediální plánování, propagační materiály</li></ul>

## VZDĚLÁNÍ

2001 – 2002	Doktorské studium FAMU, Centrum Audiovizuálních studií
1997 – 2001	VŠMU Bratislava, Filmová a Televizní Fakulta, Katedra Filmové vedy (BcA)

1994 - 1999	Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická Fakulta, Katedra Psychológie (Mgr)
-------------	--

#### DALŠÍ AKTIVITY

<b>Přednášková činnost, poradenství</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ poradce pro filmové festivaly v zemích východní Evropy a Balkánu (Sarajevo IFF, Bratislava IFF, Warsaw IFF)</li> <li>▪ přednášky Cinema Studies Světozor, FF Univerzita Karlova, VŠE Praha</li> <li>▪ přednášky na různých producentických workshopech po celé Evropě (Thessaloniki IFF, Sarajevo IFF, Cottbus IFF, Wiesbaden)</li> <li>▪ člen poroty na festivalu Thessaloniki Co-production forum, Trieste IFF</li> <li>▪ EAVE workshop expert</li> <li>▪ Eastern European Alliance/Train East Workshop expert lektor</li> <li>▪ Screen Leaders expert lektor</li> <li>▪ EQ Arts expert</li> </ul>
<b>Vzdělávací kurzy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ European films crossing borders 2004</li> <li>▪ Nipkow Fellowship program Berlin 2004</li> </ul>
<b>Jazykové znalosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anglicky – pokročilý</li> <li>▪ Německy, Francouzsky - středně pokročilý</li> <li>▪ Polsky – začátečník</li> </ul>

## **Koncepce kandidáta specifikující jeho návrhy pro činnost Rady a Fondu – Marta Švecová Lamperová**

V posledních letech je možno sledovat stále **intenzivněji vliv kulturních průmyslů na ekonomiku země**, což se stává jedním z hlavních impulsů pro zvýšení zájmu o audiovizuální kulturu i na úrovni Evropské unie. Kultura se stává jednou z nejvýznamnějších entit, která je schopna zajistit pospolitost natolik rozličných evropských zemí. **Kinematografie je v tomto případě oblastí, která je schopna generovat velký zisk, ale zároveň je tvorba samotného díla nesrovnatelně nákladnější, než je tomu u kteréhokoli jiného uměleckého odvětví.**

Svou vizi předkládám v situaci, kterou nejen naše, ale ani předcházející generace nezažili. Nemáme zkušenosti, o něž bychom se mohli opřít, návody ani příklady. Omezení činnosti v oblasti audiovize probíhá v tomto roce již podruhé a audiovize se s ním vyrovnává obtížněji než na jaře – navíc s nejistým výhledem na nadcházející vývoj. Je evidentní, že se epidemiologická situace zásadně nezlepší v dalších několika měsících a situace českého filmového průmyslu bude ještě dlouho velmi nejistá. Dopad koronaviru bude tedy prvním úkolem Rady k řešení, tato koncepce je však psána pro normální časy, avšak s ohledem na změny v diváckých návycích.

Podíl **českých filmů v kinodistribuci** je v porovnání s jinými evropskými státy velmi dobrý. Bez státní podpory však není česká kinematografie životaschopná, což je dáno v první řadě velikostí lokálního trhu. **Státní fond kinematografie (SFKMG)** představuje v tomto případě komplexní, velmi dobře strukturovaný a transparentní podpůrný systém s jasnými kritérii, který není závislý pouze na státním rozpočtu, čímž je zaručena stabilita potřebná pro rozvoj filmového průmyslu. Současně má stabilita podpory vývoje, výroby a distribuce národních filmů pozitivní dopad na celkovou návštěvnost českých diváků v kinech.

### **Komentář k Dlouhodobé koncepci SFKMG**

**Dlouhodobá koncepce SFK 2017 – 2022** stanovila nástroje pro dosažení cílů jako je kvalitní vývoj, výroba, vzdělávání profesionálů či propagace českých filmů v zahraničí. Takto stabilní prostředí umožňuje vývoj i ambicióznějších projektů, což je na poli české audiovizuální politiky zcela zásadní.

V zásadě koncepce stanovuje tři základní priority, které bych ráda zdůraznila:

1. Důraz na kvalitnější a profesionálnější vývoj a výrobu filmu a pestřejší filmovou nabídku
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce a také posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu
3. Výraznější propagace české kinematografie v zahraničí

- Jako velmi důležitý pro českou kinematografii vnímám **posun od zaměření na podporu výroby filmového díla i k podpoře jeho vývoje**. Tento trend, který je napříč Evropou znatelný již několik let, přináší ovoce ve formě vzniku kvalitních filmových děl. Zároveň poskytuje tvůrčím týmům větší podporu např. dramaturgickou a tvůrci mají nejenom šanci jít do výroby s kvalitnějším scénářem, ale i v případě nerealizace díla, získají návyky (např. dramaturgické), které jim pomůžou v další jejich profesní tvorbě a z toho důvodu podporuji další pokračování Dramaturgického Inkubátora, i když v jiné formě než měl doposud. Díky dlouholetému působení na FAMU mám možnost podporovat **vznik debutů** od jejich skutečného začátku a o podporu mladých talentů se budu výrazně zasazovat i v rámci působení v Radě Fondu.

- Podpora tvorby by měla směřovat i k dosud **podfinancovaným nebo opomíjeným žánrům, které přispívají k pestrosti filmové tvorby**, a umožnit důstojnou návaznost na tvorbu v české kinematografii tradiční, po níž je ve světě stále poptávka.

- Filmové festivaly neslouží jenom jako projekce pro diváky, nýbrž jsou důležitou platformou setkávání filmových profesionálů, místem reflexe domácí filmové tvorby, platformou na výměnu profesionálních zkušeností a názorů. Je tedy na místě uvažování o **systematičtější podpoře ze strany SFK a komplexnější spolupráci s OMA a případné víceleté financování stabilních akcí**. Budu v tomto smyslu usilovat o studii, která by zmapovala postavení festivalů a jejich přínos v oblasti filmového průmyslu. V tomto okruhu se také nabízí **propojení distribučních a festivalových projektů** v oblasti „Práce s publikem“, při hledání nových distribučních sítí, nebo hledání nových způsobů oslovování publika.

- U podpory **filmové výchovy** je patrné, že se výuka posouvá z faktografického stylu spíše ke vnímání hodnot, které je schopno toto médium přinášet, což v dnešní neustále více vizuálně zaměřené společnosti sehrává velmi významnou roli. Neexistuje bohužel jednotná koncepce, na které by participovalo například i Ministerstvo školství, úlohou Rady Fondu ve spolupráci s OMA by do budoucna mohla být i snaha zapojení dalších institucí do hledání systémového řešení.

- Zvýšení podpory pro **animovaný film** je chvályhodné, chybí však větší systematičnost ve snaze o podporu konkurenceschopnosti tvůrců a producentů animované tvorby. Podpora **seriálových pilotů** by v tomto případě otevřela široké pole možností růstu pro naše tvůrce a produkční společnosti.

#### **Osobní priority kandidáta pro funkční období Rady Státního fondu kinematografie**

Můj osobní přínos k činnosti Rady a Fondu vychází především z vlastních pracovních zkušeností. Od roku 2018 působím v Radě SFKMG. Vnímám zásadní roli SFKMG na utváření českého filmového prostředí a tudíž je pro mě klíčová spolupráce Rady Fondu a institucí, které zastupují různé zájmové skupiny z oblasti Audiovizu. Spolupráce přináší ovoce v podobě změny výzev a alokací tak, aby pružně reagovali na potřeby žadatelů.

Dlouhá léta jsem také působila v zahraničí v **mezinárodní distribuční společnosti**, kde jsem se věnovala celosvětové distribuci a propagaci nezávislé filmové tvorby, tudíž se budu usilovat o **zvýšení povědomí o českém filmu**, jehož propagace je výrazně podceněna jak na domácí, tak i na zahraniční scéně. Viditelnost českého filmu na zahraničních festivalech, případně v zahraniční distribuci, je zatím spíše průměrná. Tituly, které stojí za pozornost, zůstávají mnohdy nepovšimnuté, nemají dostatečnou kampaň a především neexistuje jedno místo, ze kterého by bylo možné je shlédnout i mimo kina. Z tohoto hlediska je důležité vnímat a reagovat na zásadní změny, které v současné době přináší **změna distribučních modelů a návyků diváků**. Díky mému dlouholetému působení v distribuci můžu v tomto ohledu poskytnout dostatečnou expertizu.

Již od roku 2014 pracuji jako expert pro program **Evropské komise programu Kreativní Evropa Media Creative Europe**. **Moje zkušenosti z působení v Bruselu můžu ve funkci zúročit v rámci know - how z vytváření nadnárodní**

**politiky audiovizuálního průmyslu**, vytváření jasných podmínek hodnocení projektů, návrhu systematických řešení mechanismů podpor v rámci okruhů, nebo zdokonalování dovedností a schopností profesionálů v audiovizi, podpora rozvoje sítí, včetně používání digitálních technologií, testování nových strategií budování publika a testování nových distribučních modelů.

S tím samozřejmě souvisí i změna úhlu pohledu Fondu na Audiovizuální průmysl. V mnoha zemích Evropy v posledních letech došlo k tomu, že se původně čistě filmové fondy proměnily na fondy audiovizuální. Podpora směřuje i k televizním projektům, a jiným audiovizuálním formátům. Díky digitalizaci a internetu se mění způsoby tvorby a distribuce filmů a vznikají různé hybridní audiovizuální formy. Současná seriálová quality TV, nebo VR projekty přináší silné filmové kvality. Tyto různé audiovizuální formy jsou propojené s filmem, takže přechod od podpory kinematografie k podpoře audiovize dává velký smysl.

V neposlední řadě je mojí prioritou **podpora mezinárodních koprodukcí**. Systematická podpora minoritních koprodukcí tak pomáhá českým filmařům podílet se na mezinárodních projektech, které se následně objevují na těch nejvýznamnějších festivalech. Producenti získávají možnost podílet se na vzniku mimořádných a nadčasových děl evropské produkce, což napomáhá zviditelnění produkční společnosti na mezinárodním trhu a získat partnery i pro svoje projekty, což následně vede k zvyšování schopnosti audiovizuálních subjektů vytvářet evropská audiovizuální díla.

Vzhledem k tomu, že od listopadu 2017 působím i v grantové komisi MKČR OMA, vidím i tady další oblast, kde bych se mohla **angažovat, aby SFK a MKČR OMA postupovali ve vzájemné synergii a tím se zajistilo smysluplné koncepční vícezdrojové financování projektů**.